



KOMUNIKAT PRASOWY

Wakacyjne kampanie edukacji recyklingowej

Podczas wakacji Fundacja RECAL organizuje „Wakacyjne kampanie edukacji recyklingowej”. W bieżącym roku kampanie realizowane są w pięciu regionach atrakcyjnych turystycznie. Należą do nich: wybrzeże Bałtyku (Kampania „Czyste Plaże”); Beskidy (Kampania „Czyste Góry”), Mazury (Kampania „Czyste Mazury”); Bieszczady (Kampania „Czyste Bieszczady”) oraz Sudety (Kampania „Czyste Sudety”). Okres lata jest doskonałym momentem intensyfikacji działań edukacyjnych skierowanych zarówno do dzieci i młodzieży, jak i do dorosłych. Puszka po napojach, będąca bardzo popularnym opakowaniem do napojów – zwłaszcza w okresie lata – stanowi istotny element prowadzonych działań edukacyjnych.

Wakacyjne kampanie edukacji recyklingowej są współfinansowane w 77,13% ze środków Unii Europejskiej. Pozostałą część finansuje Fundacja RECAL, Eco Serwis Sp. z o.o., Koba Organizacja Odzysku S.A., recan Organizacja Odzysku S.A. oraz samorządy terytorialne.

Najważniejsze cele kampanii:

- Edukacja recyklingowa na kilku płaszczyznach, a w szczególności wyrabianie nawyku segregacji odpadów.
- Promocja zbiórki selektywnej, odzysku i recyklingu puszek aluminiowych i innych surowców wtórnych.
- Poprawa czystości plaż wybrzeża Bałtyku.
- Odciążenie składowisk odpadów gmin nadmorskich poprzez intensyfikację zbiórki i segregacji surowców wtórnych.
- Promocja gmin, dbających o środowisko i swój wizerunek ekologiczny.

Kampanie wakacyjne są skierowana do:

- dzieci i młodzieży (w tym kolonie letnie i obozy),
- turystów,
- lokalnej społeczności,
- punktów skupu surowców wtórnych,
- samorządów lokalnych,
- organizacji pozarządowych,
- mediów.

Docelową grupą, do której skierowana jest oferta warsztatów są dzieci i młodzież w wieku od 8 do 17 lat, przebywająca na wakacjach w zorganizowanych grupach i korzystająca z kempingów oraz pól namiotowych (np. kolonie i obozy letnie). Grupa ta jest szczególnie ważnym adresatem Kampanii, ponieważ nawyk segregacji odpadów należy wyrabiać już od dzieciństwa. Udział dzieci w kampaniach pozwala ponadto ten nawyk utrwalać, gdyż uzupełnieniem zajęć warsztatowych jest zbiórka pustych puszek po napojach na plażach, w parkach, itp.

Podstawową formą edukacji dzieci i młodzieży są warsztaty edukacyjne prowadzone na koloniach i obozach. Dla zorganizowanych grup Fundacja RECAL ma przygotowaną specjalną ofertę łączącą edukację z zabawą. Aktywny udział w warsztatach i proponowanych konkursach umożliwia uczestnikom zdobycie atrakcyjnych nagród, przy okazji zapoznając ich z podstawami selektywnej zbiórki odpadów. W bieżącym roku planujemy przeprowadzić co najmniej 550 warsztatów dla kolonistów. Przewidywana liczba uczestników to około 25 tys. dzieci i młodzieży. Do 29 lipca w ramach wszystkich pięciu kampanii wakacyjnych przeprowadziliśmy 198 warsztatów edukacyjnych dla ponad 9.000 tysięcy dzieci i młodzieży.

Edukacja osób dorosłych odbywa się poprzez możliwie największą dostępność informacji. Dlatego ważne jest zaangażowanie mediów w popularyzację idei kampanii. Fundacja RECAL przekazuje mediom aktualne informacje z przebiegu kampanii oraz na temat korzyści płynących z odzysku i recyklingu surowców wtórnych na przykładzie aluminiowych puszek po napojach. Ponadto Fundacja RECAL bierze udział w imprezach masowych realizowanych przez partnerów na terenie Kampanii (np. XIV Festiwal Słowian i Wikingów w Wolinie). Fundacja organizuje stoisko informacyjne pod specjalnych namiotem informacyjnym oraz konkursy recyklingowe z nagrodami.

Dla zwiększenia zasięgu informacyjnego Fundacja RECAL przygotowała do rozpowszechnienia materiały informacyjno-promocyjne w postaci plakatów i kartek pocztowych promujących kampanie i partnerów. Kartki pocztowe dodatkowo zawierają dokładne adresy punktów skupu surowców wtórnych leżących na terenie prowadzonych działań. W trakcie kampanii plakaty i kartki pocztowe trafiają na kempingi, do sklepów i barów,



KOMUNIKAT PRASOWY

na słupy ogłoszeniowe oraz do innych możliwych miejsc we wszystkich gminach uczestniczących w kampanii. Ponadto we współpracujących punktach skupu dostępne są bezpłatne worki do zbiórki puszek po napojach i magnesy dla dzieci.

Na potrzeby kampanii wakacyjnych w 2008 roku przygotowaliśmy 9.000 plakatów i 60.000 kartek pocztowych oraz 40.000 worków na puszki (małych i dużych), 60.000 magnesów, 3.160 koszulek, 10.000 smyczy na klucze, 3.000 puszek-skarbonek oraz 2.000 toreb bawełnianych.

Wszystkim uczestnikom kampanii Fundacja RECAL proponuje kontynuację edukacji ekologicznej w czasie roku szkolnego. Fundacja zapewnia materiały edukacyjne, pojemniki i worki do zbiórki puszek, plakaty i magnesy.

Zebrany podczas kampanii surowiec trafia do punktów skupu, a następnie do ponownego przetworzenia. W ten sposób zostanie oszczędzone miejsce na składowiskach odpadów, a tym samym oszczędzone będą pieniądze przeznaczone na budowę i eksploatację tychże składowisk. Jedna tona puszek po napojach zawrócona z drogi na składowisko odpadów to oszczędność 100-150 zł kosztów składowania.

Kampania „Czyste Plaże” jest realizowana przez Fundację RECAL od roku 2000. W bieżącym roku **IX Koalicję Czystych Plaż** obok Fundacji RECAL tworzą:

- Urząd Miasta Gdyni,
- Urząd Miasta Helu,
- Urząd Miejski w Jastarni,
- Urząd Miejski we Władysławowie,
- Urząd Gminy Krokowa,
- Urząd Miejski w Ustce,
- Zakład Gminny „Mrzeżyno” Sp. z o.o.,
- Urząd Gminy Rewal,
- Urząd Miejski w Dziwnowie,
- Urząd Miejski w Międzyzdrojach,
- Urząd Miejski w Świnoujściu,
- Słowiński Park Narodowy,
- Woliński Park Narodowy,
- Nadmorski Park Krajobrazowy.

Patronat Honorowy:

- Marszałek Województwa Pomorskiego,
- Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego,
- Wojewoda Pomorski,
- Wojewoda Zachodniopomorski,
- Pomorski Kurator Oświaty,
- Zachodniopomorski Kurator Oświaty.

Patronat Medialny:

- „Dziennik Bałtycki”,
- „Kurier Szczeciński”,
- Portal Wrota Pomorza.

Kampania „Czyste Góry” jest realizowana przez Fundację RECAL od roku 2001. W bieżącym roku **VIII Koalicję Czystych Gór** obok Fundacji RECAL tworzą:

- Babiogórski Park Narodowy,
- Gorceński Park Narodowy,
- Schronisko Głodówka.

Honorowy Patronat:

- Marszałek Województwa Małopolskiego,
- Małopolski Kurator Oświaty.



KOMUNIKAT PRASOWY

Patronat Medialny:

- „Tygodnik Podhalański”.

Kampania „Czyste Mazury”

jest realizowana przez Fundację RECAL od roku 2003. W bieżącym roku **VI Koalicję Czystych Mazur** obok Fundacji RECAL tworzą:

- Starostwo Powiatowe w Mrągowie,
- Starostwo Powiatowe w Kętrzynie,
- Fundacja Ochrony Wielkich Jezior Mazurskich,
- Lokalna Organizacja Turystyczna w Iławie,
- Warmińsko-Mazurskie Centrum Edukacji Ekologicznej przy Warmińsko-Mazurskim Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli,
- Mazurski Związek Międzygminny - Gospodarka Odpadami.

Patronat Honorowy:

- Marszałek Warmińsko-Mazurski,
- Wojewoda Warmińsko-Mazurski,
- Warmińsko-Mazurski Kurator Oświaty.

Kampania „Czyste Bieszczady”

jest realizowana przez Fundację RECAL od roku 2006. W bieżącym roku **III Koalicję Czystych Bieszczad** obok Fundacji RECAL tworzą:

- Urząd Gminy Czarna,
- Urząd Gminy Lutowiska,
- Ośrodek Informacji i Edukacji Turystycznej w Lutowiskach,
- Oddział Bieszczadzki PTTK, Ustrzyki Dolne,
- Stowarzyszenie Przewodników Turystycznych „Karpaty”.

Patronat Honorowy:

- Wojewoda Podkarpacki,
- Podkarpacki Kurator Oświaty.

Patronat Medialny:

- www.bieszczady.pl.

Kampania „Czyste Sudety”

jest realizowana przez Fundację RECAL od roku 2006. W bieżącym roku **III Koalicję Czystych Sudetów** obok Fundacji RECAL tworzą:

- Urząd Miasta Wojcieszów,
- Miasto Nowa Ruda,
- Gmina Nowa Ruda,
- Powiat Złotoryjski,
- Ośrodek Społeczno Kulturalny SM Podzamcze w Wałbrzychu,
- Fundacja „Zielona Akcja”.

Honorowy Patronat:

- Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego.

Koniec

Artur Łobocki
Fundacja RECAL
Tel. 0605 591 865
e-mail artur.lobocki@recal.pl