

Młodzi ekolodzy

W ostatnim etapie VI edycji kampanii „Czyste Sudety”, Ośrodek Społeczno-Kulturalny Spółdzielni Mieszkaniowej Podzamcze przekazał do punktu skupu zgromadzone aluminiowe puszki po napojach. Większość z nich przyniesiona została do OSK przez dzieci i młodzież uczestnicząca w zajęciach podczas wakacji letnich i ferii zimowych. Zebrano ok. 2.500 puszek o wadze 40 kg.

Kampania „Czyste Sudety”, której po raz kolejny partnerem był OSK, jest jednym z kilku ważniejszych działań Fundacji RECAL promujących edukację ekologiczną poprzez zbiórkę wspomnianych puszek. W przypadku kampanii letniej dochodzi również ciekawa promocja regionu Sudetów jako terenu atrakcyjnego turystycznie.

Warto wiedzieć, że zużycie puszek do napojów kształtuje się na świecie na poziomie ponad 220 miliardów szt. rocznie. Z tej ilości 81 proc. stanowią puszki wykonane z aluminium. Na krajowym rynku puszki te wykorzystywane są w 95 proc. W całości nadają się do ponownego przetworzenia. Odzysk aluminium z puszek można prowadzić w nieskończoność, nie powodując utraty jakości metalu. Działalność Fundacji RECAL wpłynęła na systematyczny wzrost odzysku złomu puszkowego.

Fundacja RECAL wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki zainicjowała nowe dzia-

recal
FUNDACJA NA RZECZ ODZYSKU
ALUMINIOWYCH PUSZEK PO NAPOJACH
www.recal.pl

PIŁKI ZA PUSZKI



Plakat Fundacji RECAL.

łanie w zakresie świadomości ekologicznej pod nazwą „Piłki za puszki”. Główną ideą projektu jest połączenie dwóch ważnych aspektów zrównoważonego rozwoju społeczeństwa – sportu i ochrony zasobów naturalnych. Aktywność fizyczna sprzyja zdrowiu, a recykling oszczędza zasoby naturalne oraz przyczynia się do utrzymania środowiska w dobrej kondycji. Obie idee są myślą przewodnią wspomnianego projektu, do którego wkrótce przystąpi OSK.

Projekt jest realizowany na boiskach typu „Orlik” oraz na innych obiektach sportowych. Fundacja RECAL przygotowuje i dostarcza na wyznaczone

miejsca specjalne pojemniki do zbiórki puszek po napojach. Instaluje także atrakcyjne graficznie tablice informujące o celach projektu i korzyściach płynących z recyklingu, kształtując w ten sposób postawy ekologiczne.

Osoby regularnie odwiedzające obiekty uczestniczące w projekcie „Piłki

za puszki”, wspierają w ten sposób te obiekty. Im więcej zużytych puszek po napojach jest gromadzonych w pojemnikach, tym większe wsparcie otrzymuje obiekt. Pieniądze ze sprzedaży puszek wykorzystywane są przy zakupie wyposażenia sportowego. Projekt zakłada, że za każde 15 kg zebranych puszek (1kg to ok. 60 szt.) obiekt otrzyma jedną, wysokiej jakości piłkę do futbolu, siatkówki lub koszykówki.

Po dokonaniu ostatecznych ustaleń, na terenie rekreacyjnym OSK ustawiony będzie specjalny pojemnik do zbiórki puszek po napojach.